



## Szakkollégiumi kurzus 3. rész

### Vállalati interjúk – néhány eredmény

**Dr. habil Reisinger Adrienn**  
egyetemi docens

[reisinger.adrienn@ga.sze.hu](mailto:reisinger.adrienn@ga.sze.hu)

„Az Innovációs és Technológiai Minisztérium  
ÚNKP-21-5 kódszámú Új Nemzeti Kiválóság  
Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési é  
Innovációs Alapból finanszírozott szakmai  
támogatásával készült.”



Győr, 2022. május 12.



**Fenntarthatóság - Vállalati fenntarthatóság  
→ elmélet**

Lásd: 1. előadás ppt-ben ☺



# Vállalati interjúzás – hogyan készült?

Előzmények: Szakirodalom olvasása + Bolyai Ösztöndíj + 2020/21 ÚNKP Bolyai+

Közös interjú  
Bolyai és  
ÚNKP Bolyai+

## 1. Interjúkérdések összeállítása

- első verzió 2021. augusztus vége
- pilot interjú tapasztalatainak beépítése
- további szakirodalmi tapasztalat
- az első néhány interjú tapasztalata
- Végleges kérdőív: 2022. február (korábbi interjúk kiegészítése)

## 2. Vállalati minta összeállítása

- 50-es vállalati lista: 1. verzió 2021. augusztus vége
- Vállalatok honnan?
- Gyorsan kiderült, hogy az 50 vállalatból kb. 10 lehet releváns → újabb vállalatok gyűjtése
- Honnan tudom, hogy mi a KKV?
- Elérhetőségek → nem is olyan egyszerű, mint gondolnánk
- Nem vállalja (idő, téma), nem válaszol, majd visszahív, majd vissza kell hívni, vállalja, kész az interjú 😊



## 6. Adatgyűjtés

- Mennyi idő kell? Mennyi idő van?
- Kérdőív kitöltésére mennyi időt adjunk?
- Milyen hosszú legyen egy interjú?
- Adatgyűjtés tervezése

2022. május 12-én 29 kész interjú

- Céges infó gyűjtés
- Telefon → E-mail kérdésekkel → Excel tábla
- Időpontegyeztetés → módosítás?
- Interjúra elmenni
- Interjú legépelése, adatok rendezése
- 1 interjúra jutó idő: kb. 8 óra

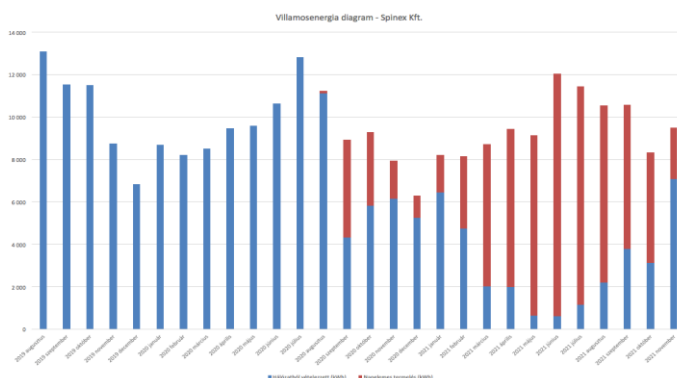


## Néhány eredmény

- Az interjúk néhány tapasztalata
- A fogalmak értelmezése
- Vélemény a témáról
- **5 vállalat bemutatása**
  - Alapvető információk
  - CSR
  - Fenntarthatóság
  - Értékteremtés

## 1. vállalat

- Alapítás: 2010
- Fő tevékenység: szerszámgépek és megmunkáló központok főorsóinak javítása
  - Orsójavítás
  - Alkatrészgyártás
  - Kereskedelmi tevékenység
- Létszám (2020): 31 fő, Nettó árbevétel (2020): 1,2 milliárd Ft





## 2. vállalat

- Alapítás: 1993
- Munkadarab befogástechnika, ipari és mobilhidraulikus elemek és rendszerek értékesítése, szaktanácsadás és ehhez kapcsolódó szolgáltatások
- Létszám (2020): 23 fő, Nettó árbevétel (2020): 1 milliárd Ft
- **2015**




## 3. vállalat

- Alapítás: 1994
- hidraulikus munkahengerek, berendezések javítása, gyártása
- Létszám (2020): 75 fő, Nettó árbevétel (2020): 1,5 milliárd Ft
- **KREATIVITÁS, FENNTARTHATÓSÁG, MINŐSÉG**
- **CSR hírek: Facebook oldal + egyéb social media**





## 4. vállalat

- Alapítás: 1981
- Fémmegmunkálás → „Cégünk nevében hordozza az identitásunk két legfontosabb alapkövét. Az egyik a Borsodi családnév, mely már második generáció óta védjegye az itt folyó munkának és elárulja azt, amire mi külön büszkék vagyunk, hogy ez egy családi vállalkozás. A másik pedig a Műhely szó, mely a munkafilozófiánk megtestesítője, precízen, tisztességesen és becsülettel.” (<http://www.borsodimuhely.hu>)
- Létszám (2021): 111 fő (2017: 155 fő), Nettó árbevétel (2020): 1,9 milliárd Ft
- **2013; 2022**
- **CSR → vállalati hírnév**




## 5. vállalat

- Alapítás: 2008
- Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem
- Létszám (2020): 14 fő, Nettó árbevétel (2020): 1 milliárd Ft → cél: 5-6 éven belül 8-10 milliárd Ft
- **Munkatárs az üzletfejlesztésre, társadalmi kapcsolatokra**





## Hallgatói kérdés

A munkavállalókat hogyan lehet befolyásolni, hogy a vállalati törekvésekkel tudjanak azonosulni, illetve a személyes felelősségvállalás hogyan tud összekapcsolódni a szervezeti viselkedéssel?

- Egyértelmű célok
- Nyílt egyenes kommunikáció
- Kollégák bevonása a cég napi működésébe
- Közösség
- Példamutatás
- Munkavállaló oldaláról
- Munkáltató oldaláról





**Köszönöm a  
figyelmet!**

